

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

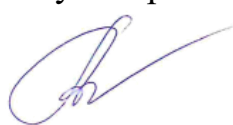
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО
ООО ЦКТ «Хенде»
Финансовый директор



Ю.В. Маркина
«15» февраля 2022 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«15» февраля 2022 г.

ДУБЫНИНА А.В.

МИКРОЭКОНОМИКА
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 - Менеджмент**
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент организации

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 39 от «15» февраля 2022 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 6 от «15» января 2022 г.)*

Челябинск, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся в семестре	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	13
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	22
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	22
7.2 Типовые контрольные задания, иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	29
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине «Микроэкономика»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (знания, умения) по дисциплине соотнесенные компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПКН – 1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Знать: особенности современных экономических концепций и ведущих школ Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный при анализе экономических явлений и процессов Знать: сущность современных экономических процессов Уметь: обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы
ПКН – 6.	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментальный финансовый менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. 2. Проводит расчеты эффективности реальных	Знать: основной инструментальный финансовый менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию Уметь: применять инструментальный финансовый менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании Знать: варианты расчетов эффективности реальных и

	ию	и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	финансовых инвестиций, варианты решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании Уметь: проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: анализировать основы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	1 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	1 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Основные этапы развития экономической мысли.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический

методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Фундаментальные проблемы экономики. Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения

кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Модель совершенной конкуренции

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$). Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$). Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение

правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции.

Тема 6. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Тема 7. Несовершенная конкуренция: олигополия

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэклберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Монополия и антимонопольная политика

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (*CR*, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера).

Степень концентрации российской промышленности. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 9. Классические факторы производства: труд, земля, капитал

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы.

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости – PP . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Тема 10. Информация как фактор производства. Трансакционные издержки фирмы

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

5.2 Учебно-тематический план

Для очной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	С\ПЗ	занятия в интерактив ной форме		
1 семестр								
1	Введение в экономическую теорию	11	5	2	4	2,5	6	Опрос, тестирование
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	6	2	4	3	6	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	12	6	2	4	3	6	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
4	Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	12	6	2	4	3	6	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
5	Модель совершенной конкуренции	12	6	2	4	3	6	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
6	Несовершенная конкуренция: монополистическ ая конкуренция	10	4	2	2	2	6	Опрос, тестирование, решение задач
7	Несовершенная конкуренция: олигополия	11	5	1	4	2,5	6	Опрос, тестирование, решение задач
8	Монополия и антимонопольная политика	11	5	1	4	2,5	6	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
9	Классические факторы производства: труд, земля,	10	4	2	2	2	6	Опрос, тестирование, решение практико-

	капитал							ориентированн ых заданий
10	Информация как фактор производства. Трансакционные издержки	6	2	-	2	1	4	Опрос, тестирование, решение
								Контрольная работа, Экзамен
	Итого по дисциплине	108	50	16	34	25	58	
	Итого, %					50		

Для очно-заочной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	СПЗ	занятия в интерактив ной форме		
1 семестр								
1	Введение в экономическую теорию	12	4	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	4	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	12	4	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
4	Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	12	4	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
5	Модель совершенной конкуренции	12	4	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
6	Несовершенная конкуренция: монополистическ	10	4	2	2	2	6	Опрос, тестирование, решение

	ая конкуренция							практико-ориентированных заданий
7	Несовершенная конкуренция: олигополия	11	3	1	2	1,5	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
8	Монополия и антимонопольная политика	11	3	1	2	1,5	8	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
9	Классические факторы производства: труд, земля, капитал	9	3	2	1	1,5	6	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
10	Информация как фактор производства. Трансакционные издержки	7	1	-	1	0,5	6	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
								Контрольная работа, Экзамен
	Итого по дисциплине	108	34	16	18	17	74	
	Итого, %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование
Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий

Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Модель совершенной конкуренции	Экономическая природа фирмы. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Несовершенная конкуренция: олигополия	Олигополия. Модель Курно Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Монополия и антимонопольная политика	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Классические факторы производства: труд, земля, капитал	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзной рыночной структуры Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	Опрос, дискуссия, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
Информация как фактор производства. Транзакционные издержки	Сущность информации, транзакционных издержек. Дерево решений. Методы снижения риска. Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей.	Опрос, дискуссия, тестирование

	Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-4</i>	
--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в экономическую теорию	1. Особенности русского меркантилизма (И.Т.Посошков). 2. Особенности классической школы в России (А.Л.Ордин-Нащекин, Н.С.Мордвинов). 3. Русский марксизм (В.И.Ленин). 4. Особенности российской экономической науки в XX в. (М.И.Туган-Барановский, Н.Д.Кондратьев, В.В. Леонтьев). 5. Марксистская теория исторической смены форм обмена. 6. Исторические и современные виды денег (металлические и неметаллические денежные системы: монометаллизм, биметаллизм, золотой стандарт, бумажные деньги, кредитные, электронные деньги, пластиковые карты).	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	1. Излишки потребителя и производителя. 2. Равновесие по Маршаллу. 3. Паутинообразная модель. 4. Определение параметров кривой спроса фирмы. 5. Принципы управления спросом на продукцию фирмы. 6. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров. 2. Статическое и динамическое равновесие потребителя. 3. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» 4. Концепция рационального потребителя.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

	5. Особенности потребительских расходов домашних хозяйств	
Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	1. Роль предельных издержек в управлении предприятием. 2. Кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой 3. Оптимальный (минимальный эффективный) размер предприятия и структура отраслей. 4. Основные проблемы практического управления издержками. 5. Роль предельных издержек в управлении предприятием. 6. Кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой 7. Оптимальный (минимальный эффективный) размер предприятия и структура отраслей. 8. Основные проблемы практического управления издержками.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Модель совершенной конкуренции	1. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции. 2. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции. 3. Принцип нулевой прибыли и его значение для предпринимателя (менеджера).	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	1. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. 2. Роль малого бизнеса в российской экономике	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Несовершенная конкуренция: олигополия	1. Олигополия и эффективность экономики. 2. Механизм координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки. 3. Роль олигополии в экономике России	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Монополия и антимонопольная политика	1. Социально-экономические последствия монополизации. 2. Последствия монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». 3. Антимонопольная политика	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню

	государства: сущность, направления, методы	вопросов Подготовка к текущему контролю
Классические факторы производства: труд, земля, капитал	1. Заработная плата, ее формы и функции. 2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 3. Рынок труда в условиях монополии. 4. Рынок труда в условиях господства профсоюзов. 5. Особенности развития рынка в российской экономике 6. Процент как доход фактора «капитал». Основные теории процента. 7. Основной и оборотный капитал. 8. Показатели ликвидности. 9. Классификация природных ресурсов 10. Отличие понятия «рента» от понятия «арендная плата» 11. Особенности развития АПК в России	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Информация как фактор производства. Трансакционные издержки	1. Информация как фактор производства. 2. Теорема Коуза	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем контрольной работы

Тема 1. Государственный сектор в экономике России.

Задание: Проанализируйте и дайте обобщенное представление о понятии государственного сектора, его структуре, показателях развития (количество государственных предприятий, их распределение по формам собственности: федеральные, региональные, муниципальные, по виду организационно-правовой формы: учреждения, унитарные предприятия, их распределение по отраслям экономики).

Тема 2. Компании с государственным участием на российском рынке и их роль в экономике.

Задание: Проанализируйте и дайте обобщенное представление о понятии государственных компаний, о количестве компаний с государственным участием, их распределении по формам собственности:

федеральные, региональные, муниципальные, по виду организационно-правовой формы: учреждения, унитарные предприятия, их распределении по отраслям экономики.

Тема 3. Анализ современного состояния рынка электронных денег в России.

Задание: Рассмотрите электронные деньги, их сущность, виды, преимущества и недостатки. Изучите современные платежные системы и их особенности.

Тема 4. Анализ развития электронной торговли в России.

Задание: Рассмотрите понятие электронной торговли, ее преимущества и недостатки. Изучите особенности организации электронной торговли в России.

Тема 5. Анализ динамики и структуры доходов и расходов домашних хозяйств в России.

Задание: Изучите понятие доходов, их источники и виды, понятие расходов и направления расходования денежных средств домашними хозяйствами. Проведите анализ динамики и структуры доходов и расходов домохозяйств в России. В какие периоды наблюдались положительные, а в какие отрицательные тенденции в динамике доходов и расходов домохозяйств?

Тема 6. Оценка развития малого бизнеса в России.

Задание: Изучите понятие малого бизнеса, его преимущества и недостатки, критерии отнесения предприятий к малым. Проведите анализ динамики количества малых предприятий в России, их распределение по отраслям экономики, численность занятых на малых предприятиях, обороты малых предприятий.

Тема 7. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и других странах.

Задание: Изучите понятие малого бизнеса, его преимущества и недостатки, критерии отнесения предприятий к малым. Проведите сравнительный анализ развития (количество предприятий, численность занятых, распределение по отраслям экономики) малого бизнеса в России и одной из ведущих стран.

Тема 8. Система государственной поддержки малого бизнеса в России (или Челябинской области).

Задание: Изучите понятие малого бизнеса, его преимущества и недостатки, критерии отнесения предприятий к малым. Проанализируйте направления и меры государственной поддержки малого бизнеса в России (или Челябинской области).

Тема 9. Антимонопольная политика в России.

Задание: Изучите понятие антимонопольной политики, ее направления и методы. Проанализируйте цель, функции и направления деятельности

Федеральной антимонопольной службы, применение антимонопольного законодательства на практике (база решений ФАС).

Тема 10. Естественные монополии и их роль в экономике России.

Задание: Изучите понятие, признаки, виды и последствия монополии, приведите примеры естественной монополии в России согласно Реестру естественных монополий. По данным официального сайта предприятия-монополиста проанализируйте развитие одной из естественной монополии в России.

Тема 11. Характеристика рынка олигополии в России.

Задание: Изучите понятие, признаки и последствия олигополии, модели поведения в условиях олигополии. По данным официального сайта предприятия-олигополиста проанализируйте развитие одной из олигополий в России.

Тема 12. Анализ и оценка уровня безработицы в России.

Задание: Изучите понятие безработицы, ее причины, виды и последствия. Проанализируйте численность безработных, уровень безработицы, структура безработных по уровню образованию, полу, возрасту, продолжительности поиска работы, способам поиска работы.

Тема 13. Анализ проблем занятости в России.

Задание: Изучите понятие занятости и ее виды. Рассмотрите дистанционную занятость, ее преимущества и недостатки. Проанализируйте численность занятого населения, структуру занятого населения по уровню образованию, полу, возрасту в России.

Тема 14. Анализ динамики и структуры инвестиций в России.

Задание: Изучите понятие инвестиций, их виды. Проведите анализ динамики инвестиций в основной капитал и их направления, видовую структуру инвестиций в основной капитал, структуру инвестиций по формам собственности, по источникам финансирования, по видам экономической деятельности.

Тема 15. Анализ развития агропромышленного комплекса в России.

Задание: Изучите понятие агропромышленного комплекса и его структуру, органы управления АПК России. Проведите анализ программ поддержки АПК.

Тема 16. Анализ развития сельского хозяйства в России.

Задание: Изучите понятие сельского хозяйства и его структуру, Проведите анализ развития одной из отраслей сельского хозяйства (растениеводство или животноводство) в России (или Челябинской области).

Тема 17. Развитие цифровой экономики в России

Задание: Изучите понятие цифровой экономики, нормативно-правовое регулирование цифровой экономики. По данным сборников «Цифровая экономика: краткий статистический сборник» и «Индикаторы цифровой экономики» оцените развитие цифровой экономики в России.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	86-100
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	70-85
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	50-69
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно /не зачтено</i>	0-49

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

ПНК-1. Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ,	Знать: особенности современных экономических концепций и ведущих школ	Пороговый уровень от 50 баллов

современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли	Знать: особенности современных экономических концепций и ведущих школ Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий при анализе экономических явлений и процессов	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: особенности современных экономических концепций и ведущих школ Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий при анализе экономических явлений и процессов	Высокий уровень от 86 баллов
2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Знать: сущность современных экономических процессов	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: сущность современных экономических процессов Уметь: обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: сущность современных экономических процессов Уметь: обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы	Высокий уровень от 86 баллов

ПКН-6. Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Знать: основной инструментарий финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: основной инструментарий финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию Уметь: применять инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости	Продвинутый уровень от 70 балла

	компаний	
	Знать: основной инструментарий финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию Уметь: применять инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компаний	Высокий уровень от 86 баллов
2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	Знать: варианты расчетов эффективности реальных и финансовых инвестиций, варианты решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: варианты расчетов эффективности реальных и финансовых инвестиций, варианты решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании Уметь: проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: варианты расчетов эффективности реальных и финансовых инвестиций, варианты решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности	Высокий уровень от 86 баллов

	деятельности компании Уметь: проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	
--	---	--

УК-13. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: анализировать основы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: анализировать основы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Высокий уровень от 86 баллов
2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и	Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Пороговый уровень от 50 баллов

долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Высокий уровень от 86 баллов

Этапы формирования компетенций

№ темы дисциплины	Тематика занятий	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)
Тема 1	Введение в экономическую теорию	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий.	- знать этапы формирования экономической науки и основные экономические школы, предмет экономической теории, методы экономической теории, экономические потребности, блага, ресурсы, кругооборот благ, доходов и факторов производства; - уметь использовать методы изучения экономических явлений и процессов
Тема 2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие, виды спроса, факторы, влияющие на спрос, понятие, виды предложения, факторы, влияющие на предложение, понятие рыночной цены и рыночного равновесия, понятие эластичности спроса и предложения и их виды, Уметь: графически и аналитически определять равновесные условия рынка,

				рассчитывать коэффициент эластичности и определять вид эластичности
Тема 3	Поведение потребителя в рыночной экономике	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий.	Знать: факторы, влияющие на потребительское поведение, основы кардиналистской и ординалистской теории потребительского поведения, понятие кривой безразличия и ее свойства, понятие бюджетной линии, оптимум потребителя, Уметь: строить кривую безразличия и бюджетную линию, находить оптимум потребителя
Тема 4	Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: знать понятие издержек производства и прибыли фирмы, отличия бухгалтерского и экономического подхода к оценке издержек производства и прибыли фирмы, виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, понятие эффекта масштаба производства Уметь: рассчитывать издержки производства и прибыль фирмы
Тема 5	Модель совершенной конкуренции	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие совершенной конкуренции и условия ее существования, условия максимизации прибыли в краткосрочном периоде, экономическое равновесие фирмы в долгосрочном периоде Уметь: применять правило максимизации прибыли для определения оптимального объема производства и уровня цены в условиях совершенной конкуренции
Тема 6	Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие монополистической конкуренции и условия ее существования, правило максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции Уметь: применять правило максимизации прибыли для определения оптимального

				объема производства и уровня цены в условиях монополистической конкуренции
Тема 7	Несовершенная конкуренция: олигополия	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие олигополии и условия ее существования, модели поведения фирм в условиях олигополии, правило максимизации прибыли в условиях олигополии Уметь: применять правило максимизации прибыли для определения оптимального объема производства и уровня цены в условиях олигополии
Тема 8	Монополия и антимонопольная политика	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие монополии и условия ее существования, виды монополии, понятие антимонопольной политики и ее направления, правило максимизации прибыли в условиях монополии, понятие ценовой дискриминации и ее виды Уметь: применять правило максимизации прибыли для определения оптимального объема производства и уровня цены в условиях монополии
Тема 9	Классические факторы производства: труд, земля, капитал	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение задач	Знать: понятие рынка труда и его структуру, понятие заработной платы, ее виды, причины дифференциации, понятие ренты и ее виды, понятие износа и его виды Уметь: графические и аналитически определять равновесное состояние на рынке труда, графические и аналитически определять равновесное состояние на рынке капитала, определять текущую и дисконтированную стоимость, графические и аналитически определять равновесное состояние на рынке земли, определять цену земли
Тема 10	Информация как фактор производства. Трансакционные издержки	ПКН-1 ПКН-6 УК-13	Опрос. Дискуссия. Выполнение тестовых заданий. Решение	Знать: понятие общественных благ и их виды, понятие внешних эффектов и их виды, механизмы регулирования внешних эффектов Уметь: классифицировать

			задач	общественные блага, внешние эффекты, - владеть навыками определения вида общественных благ, внешних эффектов
--	--	--	-------	---

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно / Зачтено	Хорошо / Зачтено	Отлично / Зачтено
ПКН-1	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты
ПКН-6	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты
УК-13	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

1. Собственник каждого вида ресурса получает доход в определенной экономической форме. Укажите в каком случае форма дохода не соответствует виду ресурса?

- а) наемный труд – заработная плата
- б) капитал - прибыль
- в) земля - рента
- г) предпринимательство - прибыль
- д) капитал – процент

2. Какой тип организации НЕ является субъектом рыночного хозяйства?

- а) домохозяйства
- б) фирмы
- в) государство
- г) политические партии

3. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло

- а) увеличение предложения
- б) сокращение спроса
- в) увеличение величины предложения
- г) уменьшение величины предложения

4. Все перечисленное может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме

- а) изменения вкусов потребителей
- б) увеличения доходов покупателей
- в) роста цены взаимодополняемого товара
- г) увеличения цены товара

5. Среди следующих утверждений одно является неверным. Укажите его:

- а) кривая безразличия показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность
- б) кривая безразличия показывает одинаковые по полезности потребительские наборы
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень доходов потребителей
- г) кривая безразличия показывает эффективную замену одного блага другим

6. Какой метод применяют ординалисты при изучении потребительского поведения?

- а) опросы потребителей
- б) метод предельного анализа
- в) количественное измерение полезности
- г) метод ранжирования

7. При увеличении объема производства в краткосрочном периоде постоянные издержки

- а) неизменны
- б) возрастают
- в) снижаются
- г) ни одно из выше перечисленного

8. Определите, какой объем производства выберет совершенно конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

- а) 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
- б) 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
- в) 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
- г) 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

9. Что из перечисленного не относится к признакам олигополии?

- а) крупные размеры фирм
- б) свободный вход в отрасль
- в) несовершенная информация
- г) дифференциации продукции

10. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если

- а) средние издержки падают
- б) затраты на рекламу растут
- в) предельный доход выше предельных издержек
- г) предельный доход равен переменным издержкам

11. Какие вопросы решает экономическая система?

- а) каковы причины безработицы и инфляции?
- б) что? где? когда?
- в) что? как? для кого?
- г) когда? почему? где? кто?

12. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара в кредит?

- а) меры стоимости
- б) средства обращения
- в) средства платежа
- г) средства накопления

13. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к

- а) понижению цены равновесия
- б) повышению цены равновесия
- в) сохранению прежней цены равновесия
- г) повышению величины предложения

14. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей
- б) не рассматривает субъективные предпочтения
- в) считает возможным количественное измерение полезности
- г) верно все перечисленное

15. Точка равновесия потребителя

- а) это точка, где потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе
- б) это точка, где потребитель не может повлиять на цены товаров
- в) это точка, где потребитель тратит весь свой доход
- г) это точка касания бюджетной линии и кривой безразличия

16. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные издержки":

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар
- в) сумма расходов сверх переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукта
- г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукта

17. Рынок совершенной конкуренции характеризует все, КРОМЕ того, что

- а) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре
- б) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара
- в) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него
- г) каждый производитель устанавливает свою цену

18. Рыночные структуры совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту

- а) выпускаются дифференцированные товары
- б) на рынке оперируют множество продавцов и покупателей
- в) выпускаются однородные товары
- г) рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов

19. Ценовая дискриминация - это

- а) продажа одного и того же товара по разной цене при равенстве затрат на его производство
- б) продажа по одной цене разных товаров при разных затратах на производство
- в) продажа товара по себестоимости
- г) продажа товара по максимальной цене

20. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X вправо и вверх?

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
- б) цена товара X выросла и как следствие этого покупки его снизились
- в) вкусы потребителей вызвали повышенный интерес к товару X и поэтому его стали покупать больше при любой цене
- г) цена товара X снизилась, и потребители решили покупать его больше, чем раньше

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и методы микроэкономической теории. Экономические законы.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей: условия построения, сущность
3. Экономическая система: сущность, структура, виды.
4. Экономические блага и их классификация. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Основные субъекты экономики и их взаимодействие. Кругооборот факторов производства, продукта и доходов.
6. Деньги: сущность и функции.
7. Рынок: сущность, функции. Основные преимущества и недостатки рынка.
8. Спрос и величина спроса: определение, графическая интерпретация. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
9. Предложение и величина предложения: определение, графическая интерпретация. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
10. Рыночное равновесие, цена равновесия: сущность, теоретический и графический анализ.
11. Эластичность спроса по цене товара. Факторы, влияющие на эластичность.
12. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкокачественные товары.
13. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
14. Эластичность предложения по цене товара. Факторы, влияющие на эластичность.
15. Кардиналистская и ординалистская теория потребительского выбора.
16. Общая и предельная полезность: теоретический и графический анализ. Закон убывающей предельной полезности.
17. Кривая безразличия и ее свойства.
18. Бюджетная линия: построение, анализ. Эффект замещения и эффект дохода.
19. Равновесие потребителя: теоретический и графический анализ.
20. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей отдачи.
21. Издержки и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.

22. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки производства в краткосрочном периоде: теоретический и графический анализ.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
24. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
25. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
26. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
27. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: критерии, типы рынков.
28. Монополия: сущность, основные черты, последствия. Условие максимизации прибыли.
29. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
30. Антимонопольная политика: сущность, основные направления.
31. Монополистическая конкуренция: сущность и основные черты. Условие максимизации прибыли.
32. Олигополия: сущность, основные черты, последствия.
33. Основные модели поведения фирмы в условиях олигополии.
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Рынок труда и его равновесие: теоретический и графический анализ.
37. Рынок земли и его равновесие: теоретический и графический анализ.
38. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Цена земли.
39. Капитал: сущность и виды. Основной и оборотный капитал. Износ и его виды.
40. Рынок капиталов и его равновесие: теоретический и графический анализ.

Образец экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Уральский филиал

кафедра «Экономика, финансы и управление»

2022/2023 учебный год

Экзаменационный билет № 7

Дисциплина «Микроэкономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Семестр 1**Направление:** 38.03.02 «Менеджмент»**Профиль:** «Менеджмент организации»

1. **Теоретический вопрос:** Экономическая система: сущность, структура, виды (20 баллов).

2. **Теоретический вопрос:** Кривая безразличия и ее свойства (20 баллов).

3. **Практико-ориентированное задание** (20 баллов).

У потребителя есть 3000 руб. (R) на приобретение товаров A и B . Первоначальная цена товара A (PA) составляет 100 руб. за единицу, а цена товара B (PB) – 600 руб. за единицу. 1. Постройте бюджетную линию потребителя. 2. Постройте бюджетную линию для случая, когда цена товара A возросла до 150 руб. 3. Постройте бюджетную линию для случая, когда цены на оба товара снизились в три раза относительно их последнего значения.

Подготовил: _____ (А.В. Дубынина)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ (_____) _____ 20__ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Высшее образование). —

URL: <https://urait.ru/bcode/468710>

2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468701>

3. Экономическая теория : учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468318>

Дополнительная литература

4. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/447913>

5. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/449870>

6. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450062>

7. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456404>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К изучению дисциплины предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная работа;
- активность в процессе обсуждения дискуссионных вопросов, рассмотрение практических ситуаций.

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- экономическую литературу;
- интернет-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного

выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.